

PROCESSO SELETIVO TURMA 2019.1



MANUAL DO CANDIDATO

SALVADOR - 2018

E GESTÃO DE MARCAS

MANUAL DO CANDIDATO

I. INFORMAÇÕES ACADÊMICAS:

- 1) CURSO: Especialização em Comunicação Estratégica e Gestão de Marcas
- 2) **PERÍODO:** 2019.1a 2020.1
 - INÍCIO: 17/01/2019
 TÉRMINO: 2020 1
- 3) TURMA5
- 4) **DURAÇÃO:** 1 ano e meio (18 meses)
- 5) N° DE MÓDULOS: 18 módulos
- 6) FREQUÊNCIA E HORÁRIO DAS AULAS: 1 vez/mês: quinta-feira (18h às 22h), sexta-feira (18h às 22h) e sábado (8h às 17h).
- 7) N° DE VAGAS: 60 vagas
- 8) **OBJETIVOS DO CURSO:**Promover a especialização de profissionais graduados nos estudos sobre comunicação estratégica ao fomentar a prática profissional e a reflexão de processos nessa área de atuação que contempla o planejamento, execução e avaliação de ações de comunicação nas organizações, podendo ser elas: públicas, privadas ou do terceiro setor.

II. INFORMAÇÕES FINANCEIRAS:

- 1) **INVESTIMENTO:** R\$600 X 18 meses;
- 2) **OBS:** Para quitação completa do curso, oferecemos 20% de desconto sobre o valor total.

III. INSCRIÇÕES:

1) **PERÍODO:** De15/10/2018 a 16/11/2018.

2) **VALOR**: R\$60,17.

3) **PROCEDIMENTOS**:

• ENVIO DE DOCUMENTAÇÃO:

- a) Enviar documentação e Redação (vide item IV; 1ª etapa da seleção)via SEDEX aos cuidados de Daniele Diomondes.
- b) Endereço: FACOM- Faculdade de Comunicação da UFBA- Rua Barão deGeremoabo S/N. Campus Ondina. CEP: 40.170-115.

c) Documentação Necessária:

- 1. Formulário de Inscrição (preenchido e assinado) -segue em anexo;
- 2. Diploma de graduação(frente e verso) de curso de duração plena(cópia autenticada);
- 3. Histórico escolar de graduação (cópia autenticada);
- 4. Documento. de Quitação com o Serviço Militar (cópia autenticada);
- 5. Documento. de Quitação com a Justiça Eleitoral (cópia simples);
- 6. Cédula de Identidade e CPF (cópia autenticada);
- 7. Curriculum Vitae (cópia simples);
- 8. 01 foto 3X4 atual (original);
- 9. Redação (vide item IV; 1ª etapa da seleção).

d) Importante!

- 1. Para alunos concluintes de período anterior ao início do curso e que ainda não tenham recebido o diploma de graduação, apresentar, CERTIDÃO DE CONLUSÃO DE CURSO de colação de grau.
- O candidato que não apresentar cópia do diploma de graduação no ato da inscrição (terá sua matrícula efetivada em caráter excepcional) o mesmo deverá ser entregue até o final do curso, para não inviabilizar a expedição do Certificado;

- 3. No verso do diploma de graduação deverá conter registro de reconhecimento do MEC. No caso de diploma estrangeiro o mesmo deverá estar autenticado pela autoridade consular brasileira no país de origem e acompanhado de tradução juramentada.
- 4. Qualquer diploma, para ter validade, precisa estar assinado pelo diplomado no local devido. Só aceitaremos cópias de diplomas assinados;
- 5. A SGC não efetivará matrícula do candidato que não apresentar a documentação completa;

• PAGAMENTO DA INSCRIÇÃO

 a) As GRUs para pagamento da taxa de inscrição devem ser solicitadas imediatamente após o envio dos documentos pelos CORREIOS, através do link:

https://sggru.ufba.br/sggru/publico/escolha_cadastro_externo.jsf?auth=z+NFdWfkfPo=

b) No sistema de acesso, gerado pelo link, clique em "gerar nova GRU", na aba "serviço" coloque: "Inscrição- Turma 5- Curso de Especialização em Comunicação Estratégica e Gestão de Marcas" e preencha, por fim, com seu CPF. Após verificar os dados, clique em "gerar GRU". O boleto de inscrição deve ser pago dentro do vencimento previsto.

IV. SELEÇÃO

1) 1 a ETAPA- REDAÇÃO

• TEMA:

a) Comunicação Estratégica, Organizações e Cidadania

• EXIGÊNCIAS:

a) Mínimo de 1 página

b) Fonte: Times New Romanc) Tamanho da fonte: 12

d) Espaçamentoentre linhas: 1,5

e) Alinhamento: justificado

f) Colocar título e nome completo no texto

- g) OBS: Caso necessário, confira maiores informações no site do curso: http://ce.comestrategica.com.br/. Lá temos alguns textos disponíveis para embasamento teórico.
- ATENÇÃO!Lembre-se de enviar a redação junto com os documentos pessoais, via SEDEX

2) DIVULGAÇÃO DA LISTA DE APROVADOS PARA 2ª ETAPA

• **DATA:** 05/12/2018

 A lista dos aprovados para a 2ª etapa será divulgada por e-mail e também no site http://ce.comestrategica.com.br/

3) 2^a ETAPA- ENTREVISTA

- DATAS: 7/12/2018 (primeiro dia de entrevistas) e 10/12/2018 (segundo dia de entrevistas.
- A secretaria acadêmica entrará em contato com os selecionados para marcar os horários.

4) DIVULGAÇÃO DA LISTA FINAL DOS APROVADOS

• **DATA:** 11/12/2018.

• A lista final dos aprovados será divulgada por e-mail e também no site http://ce.comestrategica.com.br/.

V. MATRÍCULA

1) **DATAS:** 12a 14/12/2018.

2) **IMPORTANTE!**

- A matrícula deve ser presencial
- Os candidatos que enviaram documentação sem autenticação em cartório, deverão trazer os mesmos documentos solicitados em suas versões originais para conferência e autenticação das cópias pelo servidor UFBA;
- A matrícula só será efetivada quando o candidato efetuar pagamento da GRU da 1ª mensalidade. A foto legível ou digitalização da mesma deve ser enviada para o e-mailfinanceiro@comestrategica.com.br.

PROCESSO SELETIVO CURSO DE ESPECIALIZAÇÃO EM COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA E GESTÃO DE MARCAS 2019.1

-PROGRAMAÇÃO-

DATA	EVENTO
15/10/2018	Início das inscrições + 1 ^a etapa
16/11/2018	Término das inscrições + 1 ^a etapa
05/12/2018	Divulgação da lista de aprovados para a 2ª etapa
07/12/2018	Primeiro dia de entrevistas (2ª etapa)
10/12/2018	Segundo dia de entrevistas (2ª etapa)
11/12/2018	Divulgação da lista final dos aprovados
12/12/2018	Início do período de matrículas
14/12/2018	Fim do período de matrículas
17/01/2019	Início das aulas



Serviço Público Federal Universidade Federal da Bahia SGC - Secretaria Geral dos Cursos



Rua Araújo Pinho, 265 - Canela - CEP: 40110-150 - Salvador / Bahia fone:(71) 3283-6796 fax:(71) 3283-6789 e-mail: poslatosensu.sgc@ufba.br / www.sgc.ufba.br

FOTO

*Formulário Para Cadastro de Aluno de PÓS-GRADUAÇÃO

FICHA CADASTRAL:							
NOME					DATA DE NASCIMENTO		
SEXO () () MASC FEM	COR	NACIONALIDADE	NATUF	RALIDADE	ESTADO		
ESTADO CIVIL	TIPO DE DOCUMENTO	Nº DOC.	ÓRGÃO EXPEDIDOR	UF CPF	-		
TÍTULO DE ELEITOR Nº	ZONA	SEÇÃO	EMISSÃO	ESTADO			
DOC MILITAR N°	SÉRIE	DESCRIÇÃO ÓRGÃO	EMISSÃO ESTADO				
NOME DO PAI		·	•	•			
NOME DA MÃE							
ENDEREÇO							
TELEFONE		CELULAR	CELULAR		E-MAIL		
CURSO: ESPECIALIZAÇÃO () ATUALIZAÇÃO () APERFEIÇOA	AMENTO ()		ANO INGRESSO			
ASSINATURA:							

MATRÍCULA NA UFBA - DOCUMENTOS NECESSÁRIOS

- 1. Diploma de graduação (frente e verso) de curso de duração plena;
- 2. Documentação de identificação;
- 3. CPF;
- 4. Doc. de Quitação com a Justiça Eleitoral
- 5. Doc. de Quitação com o Serviço Militar
- 6. * Formulário de ingresso preenchido com uma foto:
- 7. Ficha de matrícula;

Observações: conforme doc. aprovado em 07/06/06 pela CEPGP (proc. nº 042107/05-35 SGC) e Resolução CNE/CES nº 1/01 de 08/06/07.

- a) <u>Os documentos de 1 a 5 serão enviados em fotocópias que deverão estar autenticadas à luz dos originais (pelo servidor da Ufba) ou autenticação pública (no cartório);</u>
- b) Para alunos concluintes de período anterior ao início do curso e que ainda não tenham recebido o diploma de graduação, apresentar, *CERTIDÃO DE CONLUSÃO DE CURSO de colação de grau e o HISTÓRICO ESCOLAR de graduação*. Todos os documentos devem atender ao previsto na letra <u>a</u>. O aluno deverá posteriormente atender ao item <u>c</u>.
- c) O candidato que não apresentar cópia do diploma de graduação no ato da inscrição (terá sua matrícula efetivada em caráter excepcional) o mesmo deverá ser entregue até o final do curso, para não inviabilizar a expedição do Certificado;
- d) A SGC não efetivará matrícula do candidato que não apresentar a doc. completa
- e) No verso do diploma de graduação deverá conter registro de reconhecimento do MEC. No caso de <u>diploma estrangeiro</u> o mesmo deverá estar autenticado pela autoridade consular brasileira no país de origem e acompanhado de tradução juramentada.